

Programma didattico Corso Il Marketing per Instagram

Instagram per il Digital Marketing

- Perché usare Instagram?
- Alla scoperta di Instagram
- Visualizzare Instagram da PC
- L'algoritmo di Instagram: conoscerlo per sfruttarlo al meglio
- Definizione degli obiettivi.

La gestione del profilo

- Dal profilo personale al profilo aziendale
- Impostare correttamente l'account e il profilo
- Linktree, il tool gratuito per aggiungere più link al profilo
- Il Nametag, strumento per farsi trovare facilmente • Utilizzare più account Instagram sullo stesso smartphone

Quali contenuti funzionano e come crearli

- Come pubblicare su Instagram
- Creare il proprio stile attraverso le foto e i filtri
- Accompagnare le foto da un testo efficace: la caption
- Condividere un contenuto: i repost
- Content is King: il contenuto è il Re anche qui
- Quali contenuti funzionano su Instagram
- Perché un profilo ben caratterizzato e con target preciso è più efficace
- Misurare il risultato: le statistiche (Insights) di Instagram
- Quando pubblicare su Instagram? In che giorni e in che ore?

Come vendere su Instagram

- Instagram Shopping e Facebook Shop: cosa sono e cosa offrono
- Instagram Shopping: opportunità e limiti
- Come funziona Shopping su Instagram
- Come configurare Shopping in Instagram
- Come gestire gli Shoppable post
- Da Facebook a Instagram nella gestione di un catalogo
- Come collegare un E-commerce ad Instagram

Hashtag e geolocalizzazione

- L'uso degli hashtag: come trovare e utilizzare hashtag efficaci
- La geolocalizzazione dei post Instagram Stories per coinvolgere
- Le storie di Instagram: cosa sono e come sfruttarle al meglio
- Creare le stories testi, stickers, modalità creative
- Creare le stories: funzioni creative ed esempi pratici
- Coinvolgere con le storie di Instagram: sondaggi e domande ai follower
- Le stories in evidenza
- Le live stories in diretta
- Strumenti e app gratuite per la creatività delle stories

Come aumentare i follower

- Aumentare i follower: le tecniche più efficaci
- Gli shoutout e i gruppi
- Gli influencer e i micro-influencer
- I Bot e gli automatismi per aumentare i follower

La pubblicità su Instagram

- Instagram Ads: come funziona la pubblicità a pagamento su Instagram
- Creazione di un'inserzione Instagram ADS: i post sponsorizzati
- Suggerimenti per le inserzioni su Instagram
- Scegliere la copy da utilizzare nelle inserzioni Instagram
- Il sito di Instagram per le aziende.

Strumenti utili e risorse

- Come programmare un post e pubblicare da pc grazie al Creator Studio
- Pubblicare contemporaneamente un post su Facebook e su Instagram
- Utilizzare Instagram in modo completo da pc, emulando uno smartphone
- I tool per gestire al meglio Instagram e altri canali social
- Applicazioni e strumenti gratuiti per Instagram
- Instagram TV, funzioni, utilità e creazione dei contenuti

Conclusioni

- La strategia da adottare per un profilo efficace.

