

ESPERTO IN MANAGEMENT PER IL TURISMO E STRATEGIE DIGITALI PER IL PATRIMONIO CULTURALE

INSEGNAMENTI	SSD	CFU
PARTE COMUNE		24
STRATEGIE DI MARKETING	SECS-P/08	3
COMUNICAZIONE PER LA CULTURA E IL TURISMO	SPS/08	6
TECNICHE DI MANAGEMENT	SECS-P/10	6
ECONOMIA DELLE IMPRESE CREATIVE E CULTURALI	SECS-P/08	6
LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI	IUS/09	3
UN INDIRIZZO A SCELTA TRA:		
PROGETTAZIONE ITINERARI DEL TURISMO		30
STORIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA	L-ART/02	6
COMUNICAZIONE TRANSMEDIALE PER L'ARTE E LA CULTURA	L-ART/03	6
CONSUMI CULTURALI E INDUSTRIE CREATIVE	SPS/10	3
STRATEGIE DEL MERCATO DELL'ARTE	L-ART/04	3
APPLICAZIONI DIGITALI NELLA FRUIZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO DEL TERRITORIO	INF/01	6
PROGETTAZIONE E GESTIONE DI EVENTI E PERCORSI TURISTICI	SPS/08	6
COMUNICAZIONE MUSEALE DIGITALE		30
STORIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA	L-ART/02	6
COMUNICAZIONE TRANSMEDIALE PER L'ARTE E LA CULTURA	L-ART/03	6
CONSUMI CULTURALI E INDUSTRIE CREATIVE	SPS/10	3
STRATEGIE DEL MERCATO DELL'ARTE	L-ART/04	3
SOCIAL MEDIA STRATEGY PER LA CULTURA	SPS/08	6
WEB DESIGNER E USER EXPERIENCE	INF/01	6
CURATELA E GESTIONE MUSEALE		30
STORIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA	L-ART/02	6
ALLESTIMENTO MUSEALE: ARTE E COLLEZIONI	SECS-P/07	6
MUSEO DIGITALE	L-ART/04	6
STRATEGIE DEL MERCATO DELL'ARTE	SECS-P/08	3
REDAZIONE CATALOGHI E COMUNICAZIONE MUSEALE	SECS-P/10	3
PROGETTAZIONE E GESTIONE DI EVENTI E PERCORSI CULTURALI	SPS/08	6
TIROCINIO/LABORATORI		3
ELABORATO FINALE		3