



# CORSO DI WEB MARKETING

Docente\_Dott.ssa Laura Bertuglia

Teorie e tecniche della comunicazione sul web

# Chi sono\_Laura Bertuglia

Sono laureata in Comunicazione, specializzata in Produzione Multimediale con un master di II livello in organizzazione eventi culturali. La formazione e l'esperienza professionale decennale nel settore della comunicazione a 360°mi hanno portato a perfezionare la conoscenza nell'ambito del web e social media marketing, la produzione di contenuti multimediali e il copywriting, unendo la passione per la scrittura a quella della comunicazione visiva.



# Introduzione

**La prima regola della comunicazione è che non si può non comunicare.**

Nell'era digitale è più che mai necessario avere la capacità di creare e condividere contenuti originali ed efficaci per raggiungere, informare e emozionare il proprio pubblico di riferimento.

Questo corso base di web marketing insegna come usare le tecniche di content marketing per comunicare al meglio un messaggio, come creare contenuti multimediali, come posizionare al meglio le proprie pagine nei motori di ricerca, come misurare i risultati delle strategie attuate, come sviluppare una campagna pubblicitaria e renderla competitiva sul mercato e come proiettare un'immagine vincente del proprio brand, prodotto o servizio utilizzando le tecniche di neuromarketing.

# Cosa imparerai grazie al corso

1. Cosa è il content marketing
2. Come diventare un web content editor
3. Come creare contenuti efficaci per il web
4. Le regole Seo
5. Come misurare i risultati
6. Come creare una campagna pubblicitaria
7. L'immagine del brand e il neuromarketing

# Cosa è il content marketing

Nel primo modulo vedremo **cosa è il Content marketing** e quanto è fondamentale oggi per la comunicazione sul web.

È la branca del marketing che comprende l'insieme delle tecniche per creare e condividere contenuti testuali o visivi per raccontare un marchio o servizio, in modo da attrarre un processo di acquisto e di apprezzamento degli utenti.



# Come diventare un web content

Nel secondo modulo capiremo **come diventare un web content editor** e in quali settori può lavorare.

Il web content editor è oggi una figura professionale molto richiesta in quanto racchiude tante delle competenze professionali più ricercate dalle aziende per una comunicazione efficace della propria immagine.



# Come creare contenuti efficaci

Nel terzo modulo scopriremo come **creare contenuti efficaci** per una buona comunicazione sul web.

Conoscere le regole e i metodi del content marketing permetterà di definire un preciso piano d'azione per comunicare al proprio target di riferimento un messaggio preciso, emozionale, mirato e credibile.



# Le regole Seo

Nel quarto modulo analizzeremo le **regole SEO** di base, ovvero la branca del digital marketing che si occupa di migliorare la posizione nelle pagine di ricerca del web.

Le strategie applicate permettono ai contenuti di essere trovati nei primi risultati di ricerca, rendendo le tecniche SEO una strada sicura verso un posizionamento puro e organico.





# Come misurare i risultati

Nel quinto modulo capiremo come **misurare i risultati delle nostre strategie di content marketing.**

Sapere misurare i risultati è fondamentale per comprendere l'efficacia delle attività messe in atto, l'engagement creato, il sentiment, le impressions della propria campagna. Leggere i dati significa capire se la propria strategia di content marketing è davvero efficace.



# La campagna pubblicitaria

Nel sesto modulo vedremo **come creare una campagna pubblicitaria vincente**.

La pianificazione e la realizzazione di una campagna con una serie di messaggi pubblicitari attraverso più media serve a raggiungere in tempi definiti l'obiettivo prefissato verso un pubblico di riferimento.



# Brand e neuromarketing

Nel settimo modulo analizzeremo come mettere in pratica le **strategie del neuromarketing** per creare una connessione emozionale con il nostro pubblico di riferimento.

Il neuromarketing usa soprattutto il colore per proiettare una precisa immagine del brand, creando messaggi ed emozioni diverse in grado di parlare al subconscio del pubblico e orientarlo nelle scelte.

