

## TIPOLOGIE DI DOMANDE

- **Filtro:** per realizzare questionari strutturati.
- **Controllo:** per verificare la veridicità di alcune risposte.
- **Riempimento** (*filler*): per non far capire la finalità del test.
- **Per ranghi:** scala comparativa che permette di ordinare le preferenze.
- **A differenziale semantico:** scala con aggettivi contrapposti agli estremi.

## SCALE LIKERT E REVERSE

- **Likert:** scala di accordo o disaccordo, generalmente con il *livello neutro*.

«*Amo il mio lavoro*»

<i>Molto in disaccordo</i>	<i>In disaccordo</i>	<i>Indifferente</i>	<i>D'accordo</i>	<i>Molto d'accordo</i>
1	2	3	4	5

- **Reverse:** Likert "invertita" come «*Odio il mio lavoro*» o «*Il mio lavoro è poco stimolante*». Permettono di evitare il fenomeno dell'*acquiescenza* o *disacquiescenza*, ovvero quando le risposte tendono ad accondiscendere gli intervistatori oppure esprimono posizioni contrarie "per partito preso".

## SCALE AUTO-ANCORANTI

- **Auto-ancorante:** scala visuo-spaziale che presenta un minimo ed un massimo. Simile alla Likert ma con i soli valori minimo e massimo etichettati:

«Quanta importanza ha il mio ruolo all'interno dell'azienda?»

*Nessuna importanza*

*Molta importanza*

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Le Likert e le auto-ancoranti possono essere trattate come variabili quantitative.

## DOMANDE APERTE VS. CHIUSE

- **Aperte:** con modalità di risposta libera.
  - Colgono tutte le sfumature del fenomeno, ne fanno emergere aspetti non noti
  - Libertà di risposta, evitano distorsioni dovute a risposte forzate quando non si sa rispondere
- **Chiuse:** a risposte multiple. Da evitare "*Altro*": dà esaustività ma è un "attrattore" che distorce.
  - Immediata codifica senza dover interpretare le risposte
  - Più semplici da rispondere senza doversi esprimere a parole proprie, meno stancanti e impegnative, le risposte sono più rapide, tasso di risposta maggiore

## BATTERIE DI DOMANDE

Domande formulate nello stesso modo e con le stesse alternative di risposta.

In merito al corso di <i>Problem Solving</i> , quanto ti senti soddisfatto/a rispetto a:		per niente	poco	indifferente	abbastanza	completamente
Organizzazione complessiva	<input type="checkbox"/>					
Informazioni preliminari	<input type="checkbox"/>					
Aula e attrezzature tecnologiche	<input type="checkbox"/>					
Materiale didattico	<input type="checkbox"/>					
Puntualità del docente	<input type="checkbox"/>					
Chiarezza del docente	<input type="checkbox"/>					

## BATTERIE DI DOMANDE

Favoriscono il fenomeno dell'acquiescenza/disacquiescenza ma consentono di:

- Semplificare la struttura del questionario
- Facilitare la comprensione del meccanismo di risposta
- Ridurre i tempi della compilazione
- Migliorare la validità delle risposte
- Agevolare la costruzione di indici

## DESIDERABILITÀ SOCIALE

**Desiderabilità sociale:** tendenza a dare risposte socialmente accettate e che soddisfano il bisogno di approvazione da parte degli altri. Per evitare tale fenomeno formulare domande:

- Non giudicanti
- In terza persona
- Con risposte che siano tutte “socialmente desiderabili”

## RECENSIONI

Le recensioni online equivalgono a delle risposte ad un sondaggio, somministrato dopo l'utilizzo dei servizi o l'acquisto dei prodotti, composto da:

- Domanda aperta (il commento libero)
- Scala Likert, o auto-ancorante, i cui livelli sono rappresentati dalle "stelline"

