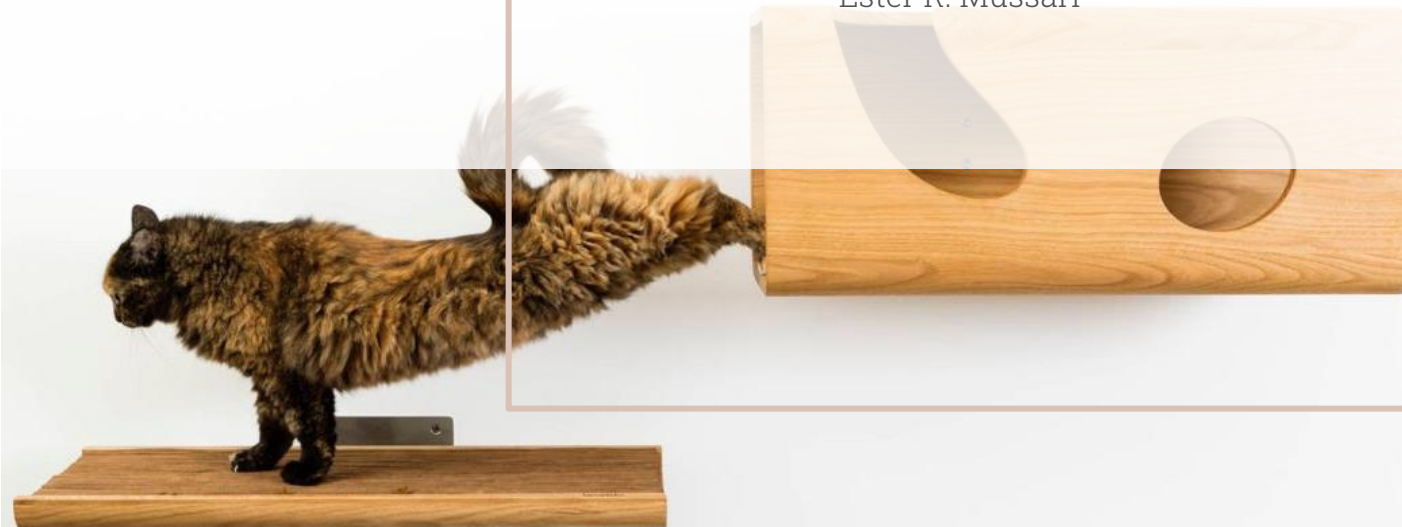


MASTER
CENTRO DI ALTA
FORMAZIONE

Corso di

DESIGN PER GLI ANIMALI

Ester R. Mussari



Nella foto: *Cat60* di Brando Design

PARTE 4

PROGETTARE

Obiettivi: scegliere materiali, colori e forma, a rappresentarli e a progettare secondo principi di ergonomia e nel rispetto delle esigenze etologiche, nonché del design entro cui si collocherà l'oggetto progettato. Introduzione al processo tecnico-realizzativo.



IL TRIANGOLO TRA DESIGNER, ANIMALE E PROPRIETARIO

Il designer come intermediario e interprete.

I MATERIALI, I COLORI

Saper scegliere gli elementi e le caratteristiche più opportune.

IL DISEGNO E LA SCALA

Corretta rappresentazione per corretta comunicazione.

L'ERGONOMIA

Per il benessere animale.

01

02

03

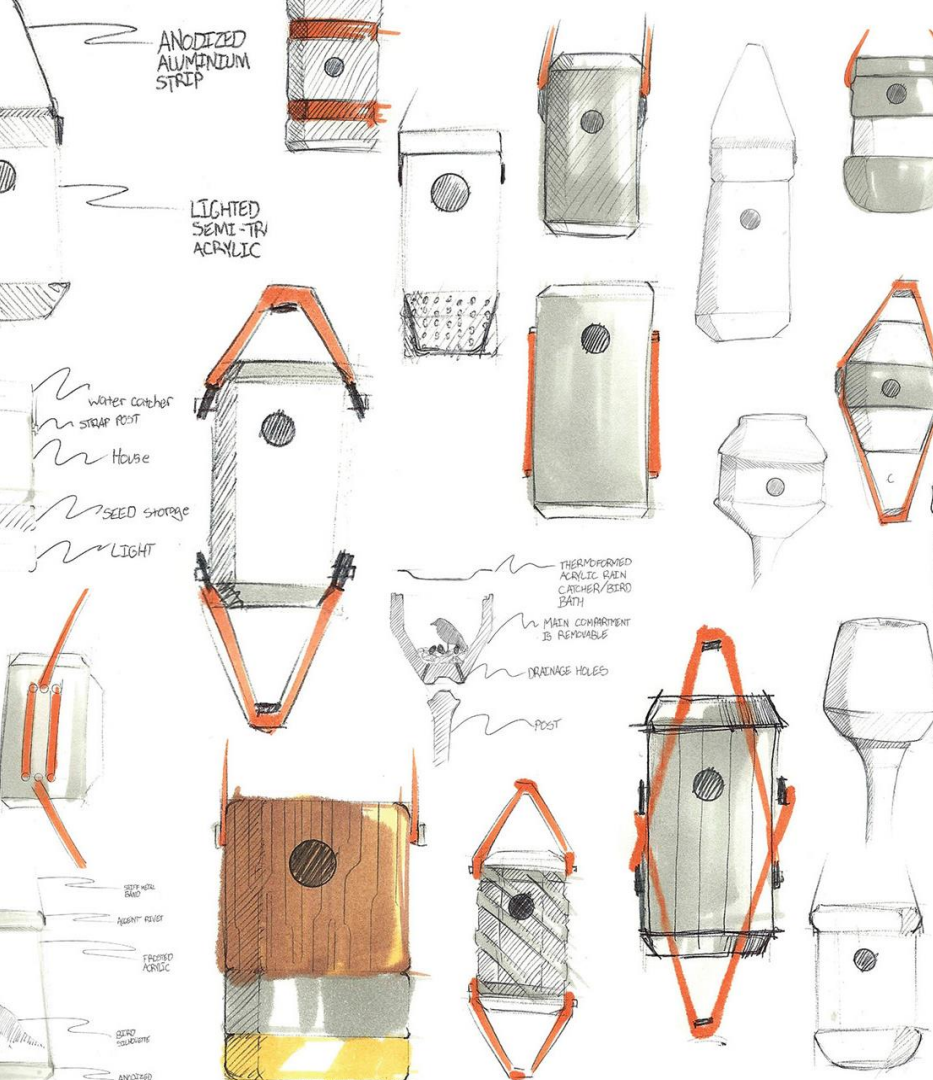
04



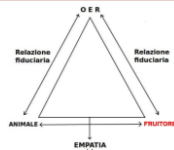
01

IL TRIANGOLO TRA DESIGNER, ANIMALE E PROPRIETARIO

Il designer come intermediario e interprete.



GLI INGREDIENTI FONDAMENTALI: **ETOLOGIA, MATERIALE, COLORE**



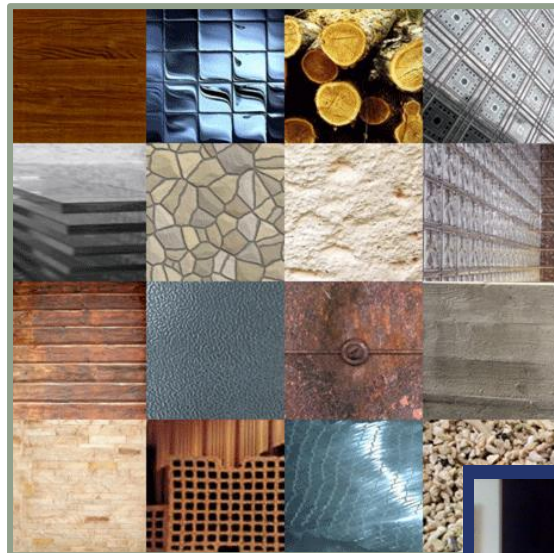
visione dei colori del cane



visione dei colori nell'uomo



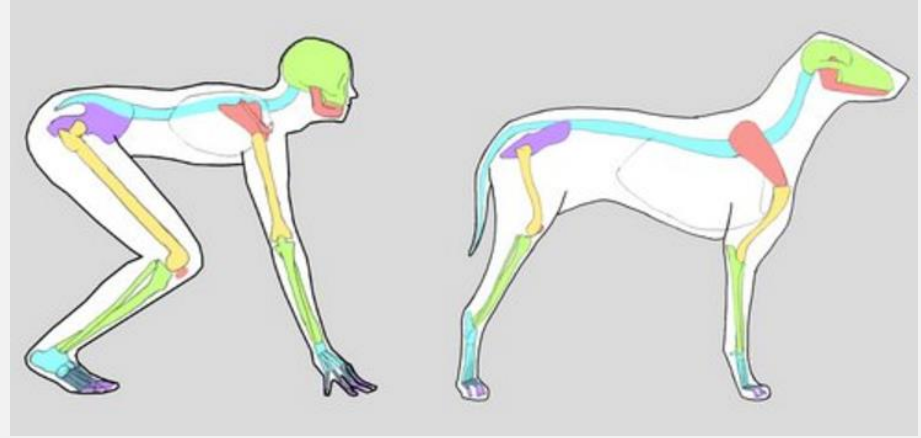
700 600 500 400
unità nm



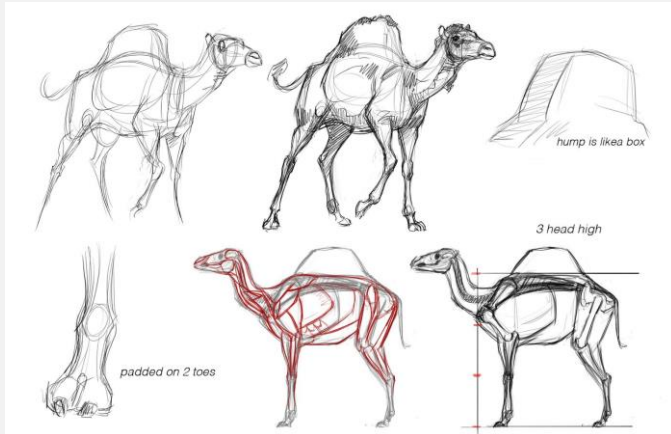
MASTER
CENTRO DI ALTA
FORMAZIONE

LA RICETTA

ERGONOMIA



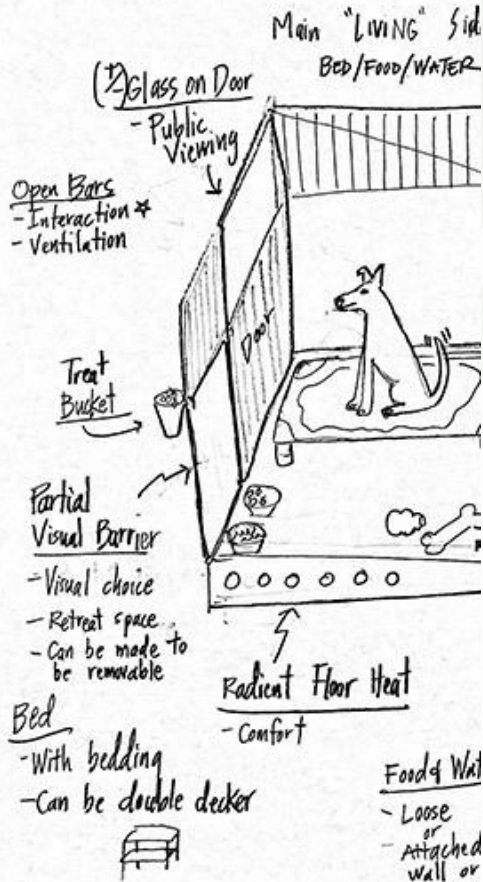
DISEGNO



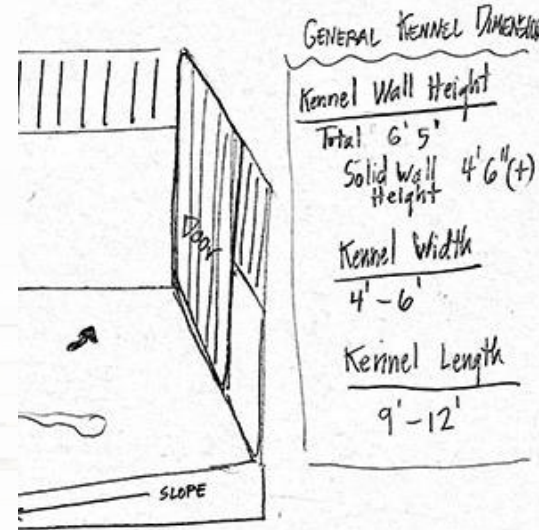
MASTER
CENTRO DI ALTA
FORMAZIONE

IL PROGETTO

Obiiettivo finale



Side + Space to Move about



Cement Floor Slope To Drain

- Daily care + quicker dry times

incl width retreat space

Floor Covering

- Resinous Epoxy or Urethane for durability & cleanability



«Gli occhi di un animale hanno il potere di parlare un grande linguaggio.»

—MARTIN BUBER

FINE

