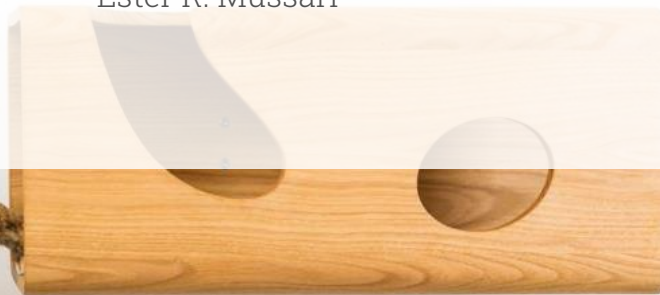


MASTER
CENTRO DI ALTA
FORMAZIONE

Corso di

DESIGN PER GLI ANIMALI

Ester R. Mussari



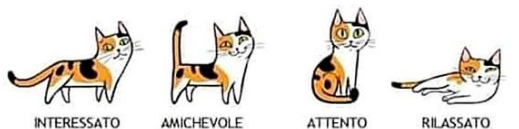
MASTER
CENTRO DI ALTA
FORMAZIONE

Nella foto: *Cat60* di Brando Design

PARTE 2

LA RELAZIONE: ANIMALI DA AFFEZIONE

Obiettivi: conoscere gli animali da affezione e acquisire un corretto approccio relazionale.



IL CANE

01

Conoscere il cane, approcciarvisi, acquisire le nozioni fondamentali finalizzate ad una corretta progettazione

IL GATTO

02

Conoscere il gatto, approcciarvisi, acquisire le nozioni fondamentali finalizzate ad una corretta progettazione

ETOLOGIA RELAZIONALE

03

Cenni di etologia relazionale adottate nell'ambito del design per gli animali





03

ETOLOGIA RELAZIONALE

Cenni di etologia relazionale
adottate nell'ambito del design
per gli animali.



L'ETOLOGIA RELAZIONALE



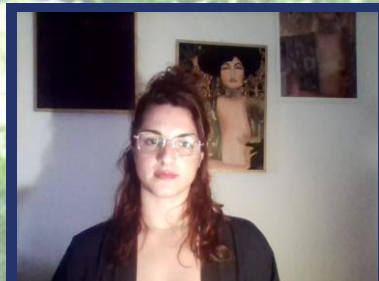
quando due animali (di cui uno può essere un animale umano) entrano in relazione, si attiva un processo che influenza le componenti mentali, emozionali ed empatiche, nonché 'energetiche', giungendo a modificare, di fatto, i comportamenti dei soggetti coinvolti



L'ETOGRAMMA

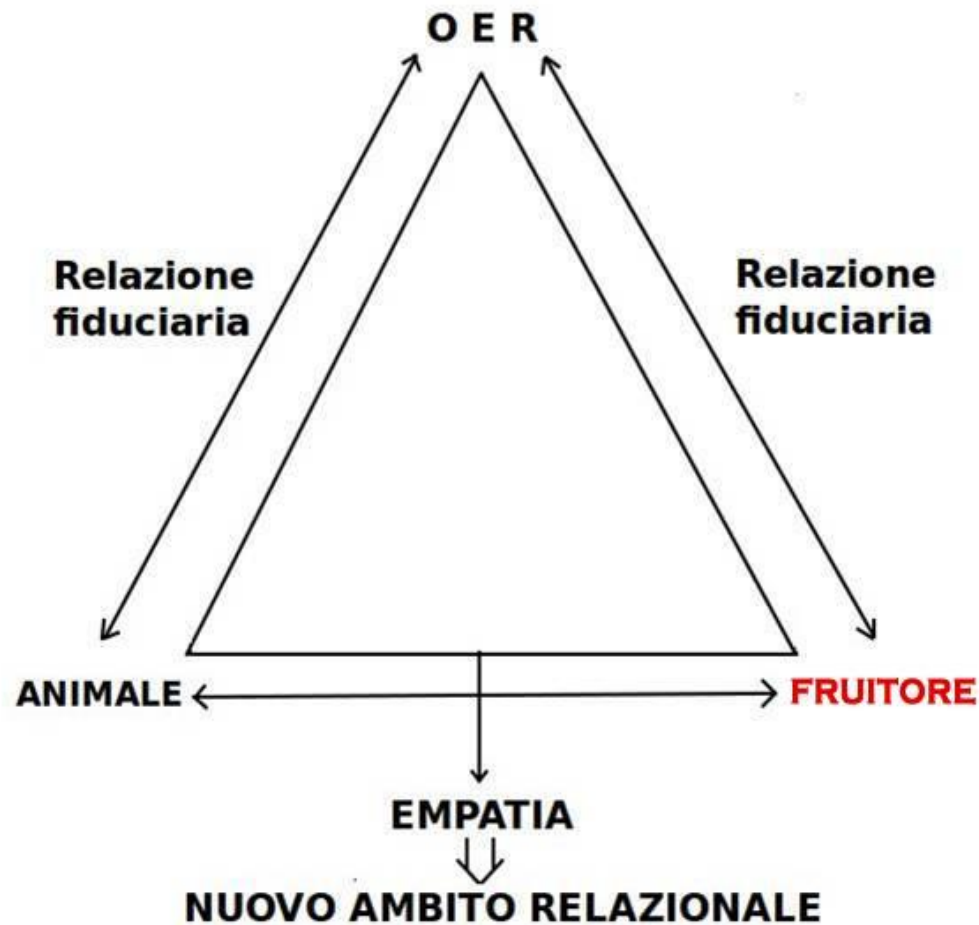


l'etogramma, "ci suggerisce quali comportamenti, dotazioni, motivazioni ed attitudini facciano parte dell'essere quell'animale" (M. J. Riboldi).



MASTER
CENTRO DI ALTA
FORMAZIONE

TRIANGOLAZIONI IN EMPATIA OPERANTE



ETOLOGICAMENTE CORRETTO

necessità primarie del benessere biologico (nutrirsi, bere, ripararsi, espletare le funzioni fisiologiche)

presenza di un ambiente domestico appropriato (uno spazio di convivenza con l'uomo ed uno spazio privato)

rispetto delle dotazioni filogenetiche della specie



«L'amore che dai è l'amore che resta.»

—MYRIAM J. RIBOLDI

FINE

